

## POLITICA

# L'esperienza dell'Ecosistema di Alibaba Group per aprirsi verso nuovi traguardi commerciali

Una grande opportunità per le aziende sammarinesi  
**Il Segretario Righi: "Servono azioni concrete verso l'esterno"**



Proficuo e partecipato l'evento voluto dalla Segreteria di Stato per l'Industria, l'Artigianato e il Commercio che ha visto protagonisti ieri, al Palazzo dei Congressi Kursaal, i massimi esperti di Alibaba Group, azienda che offre infrastruttura tecnologica e supporto marketing per aiutare le imprese a sfruttare al meglio le potenzialità e le funzionalità delle nuove tecnologie per raggiungere milioni di utenti in Cina e nel resto del mondo. Gli interventi dei prestigiosi relatori hanno consentito ai 160 imprenditori sammarinesi presenti di approfondire tutti gli aspetti che attengono alla commercializzazione globale e le opportunità di export online, sia all'in-

grosso che al dettaglio, non solo del mondo asiatico.

‘Sono felice che ciò che è stato annunciato in un’ottica di internazionalizzazione, oggi sia diventata un’opportunità concreta. Per le nostre piccole medie imprese è difficile raggiungere mercati certo importanti ma tanto lontani, ho pensato che la cosa migliore fosse portare il mercato da loro. Da oggi i nostri operatori potranno accedere a un mercato di oltre un miliardo e trecento mila consumatori in oltre 190 paesi nel mondo dalla loro sede sammarinese. “Non è più il tempo dei rinvii, delle mezze misure, degli espedienti ingannevoli consolatori dei ritardi, deve iniziare il periodo delle azioni che producono conseguenze concrete”, ha detto il Segretario di Stato per l’Industria, l’Artigianato e il Commercio Fabio Righi.

Per Alibaba Group sono intervenuti: Rodrigo Cipriani Foresio – General Manager Alibaba Group Southern Europe; Luca Curtarelli – Country Manager Italia, Spagna e Portogallo, Alibaba.com; Albert Antonini Mangia, Business Development a Marketing Manager, Alibaba Group; Pietro Candela – Head of Europe Business Development Alipay e Manfredi Minutelli – Director International Government Affairs, Europe, Alibaba Group. GV Srl, BKN301 SpA, Valpharma Group SpA

hanno invece preso parte all’evento come esempi di storie di successo legate all’ecosistema Alibaba Group.

Incentrata sui metodi per ottenere i migliori risultati commerciali in Cina, invece la dissertazione di Alberto Conforti, della Livolsi & Partner, il gruppo di consulenza strategica e finanziaria.

“Sono molto orgoglioso di essere qui, nella Repubblica di San Marino, oggi a presentare le opportunità che l’ecosistema di Alibaba Group può offrire a supporto della digitalizzazione e dell’export, in Cina e nel resto del mondo, delle aziende sammarinesi” ha dichiarato Rodrigo Cipriani Foresio, General Manager Alibaba Group Southern Europe. “Per rimanere competitive e prosperare in un mercato dinamico e flessibile, è indispensabile che le aziende riescano a cogliere le sfide attuali e future trasformandole in nuove opportunità di business. In questo modo, potranno far crescere le proprie attività e – di pari passo – l’economia locale”.

Molto fecondi gli incontri individuali del pomeriggio, a cui hanno preso parte le aziende interessate della Repubblica, nel corso dei quali sono state trattate tematiche specifiche, utili a tracciare percorsi di approccio all’export online e le opportunità di sviluppo degli scambi favoriti da Alibaba Group.

## Motus Liberi soddisfatto per l'evento: "Portato il mercato estero in Repubblica"

Ieri mattina si è tenuto l’importante evento organizzato dalla Segreteria di Stato per l’Industria, l’Artigianato e il Commercio in collaborazione con Alibaba Group, importante player tecnologico nel mondo del commercio elettronico globale e dei sistemi di pagamento digitale, in grado di collegare le realtà commerciali locali con decine di milioni di consumatori, quasi un miliardo tenendo in considerazione anche la realtà cinese, attivi sul mercato. E si tratta di una realtà che mette in contatto 190 Paesi in tutto il mondo, già attiva e operativa, cui l’operatore volendo potrebbe sin da subito accedere, con la garanzia di un adeguato supporto di Alibaba, della Segreteria preposta e di Camera di Commercio.

L’impegno di DOMANI - Motus Liberi in sinergia con la Segreteria Industria, Artigianato e Commercio ha già consentito il raggiungimento dell’importante risultato dell’implementazione - con la collaborazione di BK301 - del sistema Alipay con i nostri sistemi di pagamento, pertanto l’evento di oggi e la possibilità di partecipare a workshop dedicati alle no-

stre aziende è stata la naturale conseguenza, un’opportunità che ha permesso agli operatori sammarinesi di conoscere meglio una realtà in grado di fornire occasioni di crescita ed una nuova rilevante possibilità di accesso al mercato globale. Si pensi, ad esempio, all’importante costo che una piccola-media impresa sammarinese dovrebbe sostenere per partecipare ad una fiera internazionale, mentre con un investimento annuale di poche migliaia di Euro in formazione e sviluppo, tramite questa piattaforma - che può considerarsi a tutti gli effetti una fiera permanente - si può accedere ad un impressionante numero di potenziali consumatori interessati.

Siamo convinti che il processo di internazionalizzazione, per una realtà piccola come la Repubblica di San Marino e per le proprie piccole e medie imprese, si possa ottenere soltanto cogliendo al volo le opportunità che l’applicazione delle nuove tecnologie possono offrire e sfruttando i momenti favorevoli prima che sfumino.

Il Segretario di Stato Fabio Righi ha giustamen-

te sottolineato che “non possiamo rimanere al di fuori dei cambiamenti che oggi il mondo sta affrontando, tenendo conto che non si tornerà più ad essere come si era prima. Oggi abbiamo tutti gli strumenti per poterlo fare, non quindi subire un cambiamento ma esserne protagonisti. E’ questo lo spirito con cui scrivere una nuova pagina di storia, anche nei rapporti di amicizia e nelle relazioni commerciali con la Cina che vanno trasformate in opportunità di sviluppo. Se oggi è difficile per le nostre aziende aprire nuove sedi all’estero, noi oggi abbiamo fatto qualcosa di diverso: abbiamo portato il mercato qui a San Marino.” “Come diceva Winston Churchill, l’ottimista vede opportunità in ogni pericolo, il pessimista vede pericolo in ogni opportunità”.

Questo, riteniamo, sia lo spirito con cui occorre approcciarsi al cambiamento: sfruttare con coraggio le nuove possibilità e affrontare le sfide che il mondo globale ci pone davanti, per poter trasformare San Marino in un modello di sviluppo, un gioiello da poter consegnare con orgoglio ai Sammarinesi di domani.