

# TAVOLO ANTI INFLAZIONE PROROGATO L'ACCORDO

“Contenere gli effetti dell’inflazione e incentivare i consumi sul territorio sono gli obiettivi dell’iniziativa e del tavolo che è stato costituito” si legge nella nota della Segreteria delle Finanze, che, insieme alla Segreteria per l’Industria e ai rappresentanti delle Associazioni Consumatori, l’OSLA (*Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori*) e l’USC (*Unione Sammarinese Commercio e Turismo*), hanno portato avanti il tavolo permanente contro l’inflazione, andando di fatto a prorogare il patto anti-inflazione fino al 31 marzo 2024. “E’ stata firmata ieri mattina - si legge nella nota della Segreteria per le Finanze - alla presenza dei Segretari **Marco Gatti** e **Fabio Righi** e dei rappresentanti di *Associazioni dei Consumatori*, di *OSLA* e *USC* e della *Grande Distribuzione Organizzata*, una nuova proroga fino al 31 marzo 2024 dell’Allegato all’*Accordo Quadro sulla Campagna anti-inflazione* tra la Segreteria di Stato per le Finanze e il Bilancio e la Segreteria di Stato per l’Industria, l’Artigianato e il Commercio, *ASDICO*, *Associazione Sportello Consumatori CSDL* e *UCS*, *Organizzazione Sammarinese degli Imprenditori (OSLA)* e *Unione Sammarinese Commercio e Turismo (USC)*. Contenere gli effetti dell’inflazione e incentivare i consumi sul territorio sono gli obiettivi dell’iniziativa e del tavolo che è



stato costituito. Coal, Conad, Giorgetti e TitanCoop già aderiscono all’iniziativa; qualsiasi altro esercizio commerciale che lo desiderasse, ha la possibilità di prendere parte al progetto in ogni momento. Resta confermato l’ampliamento dell’1% - a carico dello Stato, per un totale del 3% - della scontistica applicata sulla SMaC Card per il comparto alimentare fino al 31 marzo 2024. Gli esercizi commerciali convenzionati saranno riconoscibili grazie all’esposizione di un apposito adesivo, riportante il bollino che riprende i colori della bandiera sammarinese e la dicitura “campagna anti-inflazione”. Il Segretario alle Finanze Gatti sostiene che l’inflazione

“ L’incremento della scontistica prevista prorogato fino al 31 marzo. Tra gli obiettivi quello di incentivare i consumi in territorio e il contenimento del caro-vita

è in diminuzione, ma tutt’ora presente. “I dati analizzati in questi mesi ci confermano che le misure che abbiamo introdotto hanno fatto sì che i consumi rimanessero in territorio e hanno permesso alle famiglie di non andare fuori San Marino a cercare prezzi più vantaggiosi, soprattutto per quanto riguarda i beni di prima necessità. L’aver prolungato la campagna anti-inflazione fino a fine marzo ci consentirà ancora di mantenere più basso l’impatto dell’inflazione sulla nostra cittadinanza”. “Stiamo cercando di incontrarci ogni mese per garantire aderenza delle misure alla situazione attuale - dice il Segretario Righi - Speriamo che la situazione internazionale, dalla quale non siamo esenti, non si inasprisca”.